

La era Maldonado

José Miguel Viñas

(Publicado en el suplemento “Tercer Milenio”, nº 491.

Heraldo de Aragón, 4 de noviembre de 2008)

Si a escala geológica, una era es un período de tiempo extremadamente largo, de millones de años, en los poco más de 50 años de vida que tiene la televisión en España, los casi 23 que José Antonio Maldonado ha estado al frente de la información meteorológica en TVE representarían una era televisiva: la era Maldonado.

El pasado 28 de agosto, este popular meteorólogo presentaba su último espacio del tiempo, manteniéndose fiel a su estilo sobrio y serio. La seguridad de su discurso y la precisión de sus comentarios, usando las palabras justas y haciendo siempre un buen uso de la terminología meteorológica, le convirtieron en el hombre del tiempo por excelencia del panorama televisivo español, contando siempre con el respaldo de la audiencia.

José Antonio Maldonado desembarcó en TVE, por una de esas casualidades de la vida, en 1985, y en 1988 comenzó a presentar el tiempo en los *Telediarios*. Para ello tuvo que pedir una excedencia en el Instituto Nacional de Meteorología (INM) –antes de 1978 Servicio Meteorológico Nacional (SMN) y desde febrero de este año Agencia Estatal de Meteorología (AEMet)–, donde ingresó por oposición en 1970.

Con la marcha de Maldonado, aparte del rostro conocido, desaparece –al menos por ahora– la forma clásica de presentar el tiempo, en la que, citando al primer hombre del tiempo, Mariano Medina, “el contenido es más importante que el continente”, aunque éste último –gracias a las nuevas tecnologías– ayude a hacer más atractivo el producto final que se ofrece a los telespectadores. Pero la clave está en la calidad de la información y en que al final el pronóstico se ajuste lo más posible a la realidad meteorológica, y en eso Maldonado fue maestro y creó escuela, aunque el aval de sus millones de seguidores no ha sido garantía suficiente para continuar con su fórmula.