

Reseña del libro:

La información meteorológica como servicio.

María Luisa Sánchez Calero

Servicio de Publicaciones del Ministerio de Medio Ambiente.

Año 2005

148 pp.

El libro que comentamos se publicó en Madrid en el 2005 y en él queda recogido los resultados de una investigación profunda y rigurosa acerca del tratamiento informativo de esta área de información periodística: La información meteorológica. Una ciencia que ocupa un lugar cada vez más destacado en los medios de comunicación y es además una de las más demandadas por los ciudadanos pero sin duda una de las menos investigadas académicamente. Por ello, esta obra escrita de forma directa, breve y concreta es el primer gran acierto de su autora, M^a Luisa Sánchez Calero; profesora de periodismo e investigadora en trabajos del ámbito de la IPE. Un libro que sin duda será de gran aportación para especialistas, técnicos, divulgadores y personas en general que estén interesadas en la meteorología.

Sobre todo teniendo en cuenta que es el primer estudio realizado en España que se preocupa por analizar desde el punto de vista informativo la utilidad o el servicio que los programas del tiempo pueden estar aportando a la opinión pública desde el punto de su: contenido, presentación y divulgación.

El trabajo consta de nueve capítulos diferentes que se aúnan para analizar el sentido de la divulgación de la meteorología como información científica y especializada. Un segundo acierto por parte de la autora donde hace una aproximación al tema en todos sus aspectos fundamentales: evolución histórica, tratamiento y análisis de la información y situación actual. Así la autora clasifica el periodismo meteorológico como una información científica y de servicio, señalando en el capítulo primero cómo esta información es factor de cambio en la medida en que produce, distribuye y transfiere conocimiento científico (p.4). La función de servicio se clarifica en el capítulo siete, dónde evidencia que el interés que por este asunto ha demostrado la opinión pública ha hecho posible que esta información pase de ser una información escuchada a una información demandada (p.122 y 123).

Al presentar la evolución histórica, en los capítulos dos y tres, la autora demuestra que es inseparable la predicción del tiempo de su información a la sociedad. En este sentido recorre las primeras ceremonias rituales de predicción del tiempo, los diferentes descubrimientos que a partir del siglo XVII le proporcionaron una base científica, y los sistemas actuales de predicción meteorológica, con especial atención al caso español.

El examen de la situación actual de la información meteorológica se recorre en la parte principal del libro, y nos muestra un análisis de contenido de la información meteorológica ofrecida en las tres cadenas nacionales de televisión que emitían en abierto en España en 2002, y por la televisión autonómica TeleMadrid. Este análisis se concreta en tres aspectos: estructura, lenguaje y fuentes. Respecto a la estructura la

autora detecta un notable mimetismo en contenidos y patrones de organización, pero notables diferencias en el tiempo dedicado entre públicas y privadas, y entre la cadena pública estatal y el resto. Para analizar el lenguaje de la información meteorológica, y valorar su grado de legibilidad, comprensibilidad y especialización, la autora aplica las formulas de Flesch y Szigriszt. En este punto concluye que en las informaciones analizadas son de fácil comprensión aunque incorporan vocabulario especializado (p.114).

En cuanto a las fuentes demuestra que predominan las oficiales, y detecta la incorporación progresiva de empresas especializadas dedicadas a distribuir esta información (p.55). En relación directa con el tema de las fuentes, aunque ya fuera del análisis de contenido, la autora se ocupa en el capítulo ocho de una práctica habitual en nuestros días: el patrocinio de los espacios televisivos de información meteorológica. Concretamente se examina el caso de TVE reflexionando sobre las posibilidades compatibilizar financiación de los costes de la información especializada con calidad e interés público.

Cierra el trabajo con un glosario meteorológico especialmente útil para quienes se acerquen por primera vez a este tipo de periodismo, o se estén planteando especializarse en él.

Como señala en el prólogo de la obra el Catedrático de Información Periodística Especializada Francisco Esteve Ramírez, la información meteorológica como servicio es el primer estudio realizado en España sobre los aspectos informativos de la ciencia meteorológica, y como tal es un trabajo completo: localiza los puntos fundamentales del tema, se centra en los sustanciales y apunta vías para continuar investigando esta especialización periodística.

Elena Cebrián Guinovart
Universidad Abat Oliba CEU