

“TERCER MILENIO, CAUTIVAR CON CIENCIA DESDE EL SUPLEMENTO DE UN PERIÓDICO”

29 de junio de 2009. 12.00-14.00.

Por Pilar Perla, coordinadora de Tercer Milenio, suplemento de ciencia y tecnología de Heraldo de Aragón.

-¿Para qué sirven la información científica y la divulgación de la Ciencia? ¿Por qué son necesarias?

- Para ser ciudadanos informados en vez de consumidores pasivos.
- Mediación entre Ciencia y Sociedad.
- Por simple cultura.
- Función formativa: actualización de conocimientos y transmisión de actitudes como espíritu crítico, curiosidad y enfoque racional de las cosas.

Son necesidades sociales y también un derecho de la ciudadanía, y los medios de comunicación son muy responsables de que esto se cumpla, pero también la comunidad científica, con su actitud hacia la sociedad, tiene mucho que aportar.

-Qué es Tercer Milenio.

Tercer Milenio es un suplemento semanal que Heraldo de Aragón dedica a la divulgación de la ciencia y la tecnología desde 1993. Para hacer posible su existencia se aúnan la voluntad de un medio como Heraldo de dedicar ocho páginas semanales a estos temas y los patrocinios del Gobierno de Aragón, Ibercaja y Endesa. Gracias a este patrocinio, Tercer Milenio llega gratuitamente cada martes a los departamentos universitarios, institutos de Educación Secundaria, centros de investigación, empresas y bibliotecas.

-Los contenidos de Tercer Milenio van ligados a sus objetivos:

- de forma preferente, se hace visible tanto la labor investigadora desarrollada en Aragón desde la Universidad y centros de tecnológicos y de investigación, como el esfuerzo en I+D+I y los proyectos innovadores de las empresas de nuestra Comunidad.
- se cumple una función social de largo alcance: conectar a la sociedad con las últimas tecnologías y avances científicos.

Veremos cómo se logra este doble objetivo a través de las distintas secciones.

-¿Dónde ubicar la información científica y la divulgación de la Ciencia? ¿Son los suplementos un ghetto?

Es interesante la creación de espacios propios para la divulgación, que se combinen con noticias de Ciencia en las páginas de información diaria. De esta forma, se hace convivir la información científica diaria con las páginas especiales o los suplementos. La existencia de un suplemento especializado nunca debe robarle a la noticia científica su lugar natural.

-La fórmula de trabajo de Tercer Milenio.

Se basa en la cooperación y el diálogo entre científicos y periodistas, pues nos apoyamos en una tupida red de colaboradores especializados, que firman buena parte de los textos. Pero el científico no sustituye al periodista, sino que ambos trabajan juntos sobre los textos, los gráficos y las imágenes.

Cada parte vela por unos aspectos:

- La parte experta, por el rigor.
- La parte periodística, por la comunicación.

-El resultado.

- Una divulgación científica de primera mano.
- Un puente que se transita en doble dirección, pues la sociedad se acerca a los temas científicos y el científico también se acerca a la sociedad.

-¿Cómo hemos conseguido la colaboración de la comunidad científica?

Con un método de trabajo exigente y respetuoso, que incluye un ir y venir de borradores cuyas modificaciones son siempre consensuadas con los autores.

-¿Dónde queda la figura del periodista?

Es el vértice en el que confluye toda la tarea divulgativa.

-Ejemplos y preguntas abiertas.