

“La ciencia también es parte de la cultura”

Los alumnos del curso ‘Comunicar la ciencia. La divulgación científica en los medios de comunicación’ analizan casos reales de información científica en una sesión práctica para construir un texto periodístico



Imagen de la sesión práctica en la que aparecen José Miguel Viñas y María Pilar Perla

Santander, 1 de julio de 2009.- “El curso pretende, principalmente, ofrecer un amplio abanico de técnicas para aprender a divulgar ciencia y de ideas para poder mejorar esa comunicación” que en el caso de esta disciplina es “bastante deficitaria”, afirmó esta mañana José Miguel Viñas Rubio. El director del Curso de Verano de la UC ‘Comunicar la ciencia. La divulgación científica en los medios de comunicación’, aseguró “que hace falta avanzar bastante, al menos en España, en lo que se refiere a la divulgación científica”. La clave para aportar calidad a esta parcela de la comunicación es el trabajo en equipo entre los investigadores y los comunicadores para cumplir el objetivo de “acercar la ciencia al ciudadano”. Hay que darse cuenta de que “la ciencia también es parte de la cultura”, aseveró el comunicador.

Viñas explicó que no siempre se trata la información científica de la manera apropiada en los medios de comunicación. Actualmente, la cultura científica en España no ha dado todavía un gran salto, motivo por el cual el director del curso justifica la celebración del mismo. Así, a lo largo de toda la semana se está analizando la situación de la divulgación, profundizando en los aspectos que se deberían mejorar y facilitando a los alumnos asistentes los recursos y enseñanzas necesarios para el aprendizaje y el perfeccionamiento de las técnicas de comunicación.

Dentro de su materia de especialización, Viñas expuso a los alumnos la potencialidad que tiene la meteorología para explicar conceptos científicos y acercar la ciencia, a través de una conferencia titulada ‘Acercar la ciencia desde la meteorología’. Un concepto recurrente en otras disciplinas como la astronomía ya que permite multitud de formas de divulgar. “Y aunque la meteorología no ha dado este salto”, a través del poder de las imágenes y otras potencialidades se pueden dar a conocer muchos conceptos y usarlo como base para la divulgación de la ciencia.

El reto: atrapar al lector

Por su parte, la coordinadora de ‘Tercer Milenio’, María Pilar Perla, explicó la finalidad de un texto divulgativo y cómo se debe velar tanto por el rigor científico con la ayuda de expertos, como por la comunicación. “El texto se debe entender y ser atractivo para el público”. Un factor que, sin duda, propicia titulares interesantes y arranques de textos accesibles para cumplir “el principal reto que es conquistar al lector”. La redacción de noticias en ‘Tercer Milenio’ es un trabajo en equipo entre investigadores y periodistas que tiene como máxima “pensar en el lector sobre todas las cosas”, ya que se escriben para la gente, según apuntó Perla.

La comunicación de la ciencia ha cobrado especial relieve durante los últimos años debido a la necesidad de trasladar el conocimiento a la sociedad, ocupando espacios cada vez mayores en los medios de comunicación. Por ello, el Curso de Verano ‘Comunicar la ciencia. La divulgación científica en los medios de comunicación’ realizó ayer una sesión práctica titulada: ‘Del método científico al método periodístico’. Sesión dirigida por María Pilar Perla que acercó la divulgación científica y definió algunas de las principales pautas para poder trasladar a los lectores temas de gran calado social como el cambio climático, las nuevas tecnologías o la ingeniería genética.

Para el desarrollo de la sesión, María Pilar Perla utilizó materiales reales que han llegado a la redacción de ‘Tercer Milenio’. En primer lugar, los alumnos personalizaron la información de un estudio científico procedente de un grupo de investigación universitario hasta hacerla propia. Posteriormente, “estructuraron la información en un reportaje amplio”, siguiendo las pautas adecuadas para “dar la información fragmentada de forma que se facilite la lectura”, explicó Perla.

Uno de los ejercicios centrales programados en esta sesión práctica fue cómo trabajar el texto de un científico “para que logre llegar al público”. En este momento, los alumnos han tenido que trabajar sobre el texto real que se encargó a un científico y ver qué cambios serían necesarios introducir, cómo titularían y presentarían la información.

En resumen, la clave de todo es el “trabajo conjunto”, concepto en base al que se puede definir el suplemento ‘Tercer milenio’, que es una publicación “hecha para los lectores, pero con los científicos”. Un sistema de trabajo basado en el consenso, que se ha ganado la “confianza de la comunidad investigadora”, y en cuyos textos los periodistas trabajan para modificar y conseguir que sean “claros y amenos”. Detalles que se cuidan para “que el resultado sea satisfactorio para todos” y los textos sean leídos por el público, según declaró María Pilar Perla.