

JOSÉ MIGUEL VIÑAS Comunicólogo y divulgador

El director del curso de verano de la UC 'Comunicar la ciencia. La divulgación científica en los medios de comunicación' apuesta por el trabajo en equipo de comunicadores e investigadores para elaborar informaciones de calidad

«España necesita avanzar en divulgación científica»

Santander
Cada vez más la ciencia está presente en la vida diaria de todos, desde las nuevas tecnologías a la preocupación por el medio ambiente, la salud o la biología y la genética. Sin embargo, este tipo de informaciones están aún lejos del público. En unas ocasiones, por su complejidad, y en otras porque no son de interés para los medios de comunicación. En esta disyuntiva entra en juego la divulgación científica, una disciplina que, ante todo, pretende acercar la ciencia a la sociedad y demostrar que las diferentes ramas de la ciencia son una parte más de la cultura, junto a las letras o las artes. A esta labor, se dedica desde hace años el meteorólogo y comunicador científico, José Miguel Viñas Rubio, que durante esta semana dirigió el Curso de Verano de la UC *Comunicar la ciencia. La divulgación científica en los medios de comunicación*. Para el divulgador la clave de comunicar la ciencia está en el trabajo en equipo entre periodistas e investigadores para que temas de gran calado social, como el cambio climático, tengan un tratamiento riguroso y clarificador.

P.- ¿Cuál es el objetivo principal del curso que dirige?
R.- Principalmente, este curso pretende ofrecer al alumnado un amplio abanico no sólo de de técnicas para divulgar ciencia, sino también de ideas que, en este caso concreto de la ciencia, es bastante deficitario. Yo creo que en España hace falta

avanzar bastante en lo que respecta a la divulgación científica.

P.- Algunas de sus intervenciones en el curso giran en torno a la meteorología y su potencial para comunicar ciencia, ¿cuál es el interés de esta disciplina científica para la divulgación?

R.- La charla explica la potenciali-

La importancia es acercar la ciencia al ciudadano: Este es un objetivo prioritario

La materia científica o disciplina que más atrae al público es la astronomía

La ciencia es parte de la cultura, que no debe asociarse sólo a las artes o a las letras

dad de la meteorología para acercar la ciencia y explicar una serie de conceptos científicos. Se usa mucho esta táctica en la astronomía, que por su atractivo permite multitud de formas de divulgar. Y aunque la

meteorología aún no ha dado ese salto con ejemplos, el poder de las imágenes y las conexiones de esta disciplina con otros ámbitos de nuestra vida diaria se puede explorar y dar a conocer mucha ciencia.

P.- ¿Cuáles son las carencias de la divulgación científica?

R.- Creo que al no estar estos estudios reglados en la universidad, al no haber una carrera específica, hay todo tipo de profesionales realizando esta labor. Situación que da lugar a dos problemas fundamentales. En un lado, están quienes en origen son periodistas y que acaban dedicándose a la divulgación, aunque les falta el conocimiento científico; y en el otro extremo, estarían los científicos que carecen de esa capacidad de comunicar necesaria para explicar lo que hacen.

P.- ¿Dónde estaría la solución a esta doble vertiente profesional?

R.- Al final lo idóneo es el trabajo en equipo entre periodistas e investigadores. De hecho una de las profesoras del curso, Pilar Perla, conjuga perfectamente este concepto. Ella es humanista de formación y se dedica al periodismo desde hace muchos años y ha conseguido reunir en torno a ella un grupo muy amplio de expertos y científicos.

P.- ¿Cuál es la real importancia de divulgar la ciencia?

R.- Acercar la ciencia al ciudadano. Este es un objetivo prioritario. Una de las cosas en las que estamos haciendo más incidencia es que la ciencia es parte de la cultura, y que



José Miguel Viñas Rubio. / EL MUNDO

ésta no debe asociarse sólo a las artes o a las letras, sino que la parte científica es fundamental. Y creo que ya se están haciendo cosas al respecto, se están potenciando los museos de ciencia, una actividad que va aumentando año tras año.
P.- ¿Qué materias o disciplinas científicas atraen más al público?

R.- Tradicionalmente, el primer puesto lo ocupa la astronomía. Están cobrando también cada vez más fuerza las ciencias relacionadas con el medio ambiente, en torno a la preocupación por el clima, y la salud, con todo lo que se refiere a las enfermedades y las nuevas técnicas de curación.